

# Seismic + Salesforce = Die bessere CRM Erfahrung

Ohne Zweifel ist ein CRM essentiell für den Unternehmenserfolg. Betrachten Sie folgende Zahlen.



**Unternehmen**, die ein CRM-System nutzen, sehen:



**\$9.98**

potentiellen ROI  
(pro ausgegebenem Dollar)<sup>1</sup>



**>300%**

potentiellen Anstieg der  
Verkaufsabschluss-Rate<sup>2</sup>



**40%**

Rückgang der  
Personalkosten<sup>3</sup>

Laut Studien sehen **Vertriebsorganisationen**,  
die ein CRM-System nutzen:

**74%**

verbesserte  
Kundenbeziehungen<sup>3</sup>

**34%**

Produktivitätsanstieg  
bei Vertriebsmitarbeitern<sup>4</sup>

**29%**

Verkaufssteigerung<sup>4</sup>

**20%**

kürzere  
Verkaufszyklen<sup>5</sup>



**Aber...**

**76%**

sagen, dass ihre größte Frustration mit einem CRM-System darin besteht, dass es entweder zu komplex, nicht intuitiv oder benutzerfreundlich ist oder nicht angepasst werden kann<sup>6</sup>

**55%**

denken, dass ihr derzeitiges CRM-System nicht angemessen an ihre spezifischen Bedürfnisse angepasst werden kann<sup>6</sup>

**58%**

glauben, dass ihr derzeitiges System Geld verschwendet<sup>6</sup>



Salesforce ist eines der **beliebtesten** CRM-Systeme auf dem Markt.

Das Einbinden von Seismic in Salesforce **verbessert** die CRM Erfahrung durch:

- **Direkte Verfügbarkeit** von Vertriebscontent in Salesforce
- Identifizierung und **Empfehlung des besten Contents** auf Grundlage von Salesforce Objekten und historischem Erfolg
- Link-Versand von Inhalten, damit im Aktivitätsverlauf des Salesforce-Datensatzes **Engagement-Daten getrackt** werden können
- Bereitstellung sicherer virtueller Umgebungen für die Zusammenarbeit aller Beteiligten in der Finalisierungsphase eines Deals



Die Implementierung von Seismic führt zu:



**350%**

mehr Content-Nutzung



**35%**

mehr Verkaufszeit



**32%**

mehr Leads

Mit Seismic das Beste aus Salesforce herausholen

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie Seismic Ihre Salesforce-Nutzung verbessern und Ihrem Unternehmen insgesamt helfen kann, [laden Sie das eBook herunter](#) oder [sprechen Sie mit einem Seismic Experten](#).

<sup>1</sup><https://essentials.salesforce.com/wp-content/uploads/2021/06/Salesforce-Essentials-ROI-case-study-5P-Consulting-2019.pdf>

<sup>2</sup><https://www.agilecrm.com/blog/statistics-that-prove-the-need-for-a-crm/>

<sup>3</sup><https://financesonline.com/crm-software-statistics/>

<sup>4</sup><https://www.agilecrm.com/blog/statistics-that-prove-the-need-for-a-crm/>

<sup>5</sup><https://www.nutshell.com/blog/how-to-implement-a-sales-process>

<sup>6</sup><https://www.sugarcrm.com/hd-cx/content/crm-impact-report/>